



**Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Национальный центр развития высшего образования**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНИВАНИЮ
ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ С УЧЕТОМ IGRA**

Астана, 2023

1. Актуальность контекста интегрального GPA

1. Высшие учебные заведения, которые позиционируются как корпоративные субъекты экономики знаний, выполняют несколько миссий в обществе:

университет 1.0 – образовательный институт;
университет 2.0 – обучение и исследования;
университет 3.0 – обучение, исследования и коммерциализация знаний;
университет 4.0 – обучение, исследования, коммерциализация знаний и социальная активность в окружающей жизни.

2. Расширение миссий вузов в современном мире обуславливает необходимость изменения роли студентов высшего учебного заведения, так как вузы могут и должны давать студентам навыки и компетенций академической среды.

3. Образовательная деятельность вузов и их образовательные программы основываются на принципе студентоориентированного обучения, так как предназначены для удовлетворения индивидуальных потребностей в образовании, а также интересов, стремлений или культурных традиций, обеспечивающих развитие личности.

4. Обучение, ориентированное на исследования - Research Oriented Study (далее – ROS) – обучение, направленное на формирование исследовательских навыков обучающихся на основе технологии научно-ориентированного обучения. Целями ROS является формирование исследовательских компетенций и навыков обучающихся на основе систематического индивидуального или группового выполнения исследовательских заданий (проектов) в рамках дисциплин; стимулирование и повышение мотивации к выполнению научно-исследовательской работы и повышение конкурентоспособности обучающихся.

Обучение, ориентированное на исследования, позволяет вузам выполнять свою миссию по стимулированию, поощрению и поддержке студентов для развития знаний, идей, взглядов и навыков, которые им понадобятся в последующем обучении и в профессиональной карьере.

5. Обучение, развивающее «мягкие навыки» (softskills) наравне с профессиональными навыками (hardskills) направлено на реализацию всех миссий вуза и обеспечивает высокую степень конкурентоспособности выпускника.

2. Общие положения

6. Настоящие Методические рекомендации по оцениванию достижений обучающихся с учетом IGPA (далее – Методические рекомендации) разработаны на основе Положения по внедрению интегрального, в том числе социального GPA обучающихся организаций высшего и послевузовского образования в пилотном режиме (далее – Положение о внедрении интегрального GPA),

утвержденного приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 июня 2022 года №288.

7. Методические рекомендации определяют порядок и организацию оценивания исследовательских и социальных компетенций обучающихся посредством интегрального GPA.

8. В методических рекомендациях используются следующие основные понятия:

1) академические достижения обучающегося – совокупность знаний, навыков и компетенций, освоенных обучающимся за период обучения по программе высшего и (или) послевузовского образования и характеризующих общий уровень его учебных достижений, исследовательских навыков и социальных компетенций;

2) интегральный средний балл академических достижений (IGPA (Айджипизэй)) – комплексная оценка академических достижений обучающегося, за определенный период, полученный им в академическом процессе и отражающая достигнутые результаты обучения (успеваемость), исследовательские навыки и социальные компетенции и представляет собой как сумму значений долей 0,5 от учебных достижений, 0,35 от исследовательских навыков и 0,15 от социальных компетенций обучающегося;

3) средний балл успеваемости (Grade Point Average (Грэйд Поинт Аверидж) – GPA) – средневзвешенная оценка уровня учебных достижений обучающегося за определенный период по выбранной программе (отношение суммы произведений кредитов на цифровой эквивалент баллов итоговой оценки по всем видам учебной работы к общему количеству кредитов по данным видам работы за данный период обучения);

4) исследовательские достижения обучающегося (iROS (АйРОС) – indicators of Research-Oriented Study (Индикаторс оф Ресерч-Ориентед Стади) – совокупность исследовательских навыков и компетенций обучающегося, приобретаемых им в процессе исследовательской и проектной деятельности (в том числе участие в хакатонах и стартапах), измеряемые индикаторами и демонстрирующие его средний балл исследовательских навыков;

5) социальные и спортивные достижения обучающегося (SSCI (ЭсЭсСиАй) – social and sporty competition indicators (социал энд споти компетейшн индикэйторс)) – совокупность навыков и компетенций обучающегося, приобретаемых им в процессе общественной (служение обществу (community service (комьюнити сервис), в том числе волонтерская деятельность), социальной и спортивной деятельности, измеряемые индикаторами и демонстрирующие его средний балл социальных компетенций;

6) исследовательская компетенция – совокупность знаний, способностей, навыков и опыта в проведении исследования, получении определенного нового знания, нового интеллектуального продукта, создания нового проекта, нового решения проблемы; качества и умения, которые человек должен проявлять в проведении эффективного исследования любого вопроса. Целью развития

исследовательских компетенций является подготовка выпускника, умеющего проводить научные исследования через формирование исследовательских навыков и постоянного самосовершенствования;

7) социальная компетенция – это интегративное свойство личности, позволяющее человеку адаптироваться, конструктивно и бесконфликтно взаимодействовать в современном обществе, продуктивно решать профессиональные задачи и проигрывать различные социальные роли. Социальный GPA является удобным способом накопления и визуализации практического опыта, презентации достижений в различных видах деятельности, демонстрации социального опыта и профессиональной квалификации студента.

3. Общие подходы к оцениванию

9. В соответствии с Положением о внедрении интегрального GPA ОВПО разрабатывают и утверждают Карту навыков и компетенций обучающихся (далее – Карта) на основе модели выпускника ОВПО (hard skills, soft skills, digital skills).

10. Карта содержит перечень навыков и компетенций, полученных обучающимся в ходе исследовательской и проектной деятельности, а также общественной, социальной и спортивной деятельности.

Для конкретизации системы оценивания и детального отражения достигнутых результатов по каждому аспекту интегральной оценки рекомендуется разрабатывать Карту отдельно в разрезе исследовательских навыков и социальных компетенций, а также по уровням образования.

11. Карта разрабатывается службами, которые сопровождают эти виды деятельности в ОВПО (департаменты/ подразделения науки, воспитательной работы и др.) с привлечением представителей обучающихся и других заинтересованных лиц.

При разработке Карты необходимо учитывать, что навыки и компетенции должны соотноситься с критериями, показателями активности обучающихся в разрезе формы участия – университетский, городской, республиканский, международный.

Разработанная Карта обсуждается и согласовывается с коллегиальными органами – Академический совет, Научно-технический совет, Совет молодых ученых, студенческие объединения (советы, альянсы, кружки, общества).

12. Критерии оценки iROS и SSCI имеют свои показатели активности, которые оцениваются по возможности в зависимости от формы участия и/или статуса как показано выше – университетский, городской, республиканский, международный). Для приведения к 100-бальной шкале каждому показателю присваивается соответствующий коэффициент.

13. В целях обеспечения сопоставимости системы оценивания социальных компетенций с учебными достижениями необходимо определить трудоемкость

IROS и SSCI .

Трудоемкость IROS и SSCI измеряется в исследовательских и социальных кредитах, необходимых для достижения определенных результатов в исследовательской (ИД) и социальной деятельности (СД).

Нагрузка ИД и СД обучающегося в течение одного учебного года равняется 180 рабочим дням (90 дней в одном семестре (15 x 6) x 2). В день обучающийся занимается ИД или СД от 1 часа до 3 часов. Поэтому годовая нагрузка ИД или СД варьируется от 180 час. до 540 час. Следовательно, один исследовательский или социальный кредит соответствует от 1 до 3 часов работы. Один учебный год от 6 кредитов (180/30) до 18 кредитов (540/30). За 4 года обучения обучающийся должен набрать от 24 до 72 кредитов IROS или SSCI по каждому виду деятельности.

14. В соответствии с Положением о внедрении интегрального GPA интегральный GPA рассчитывается как уровень академических достижений обучающегося (IGPA) и представляет собой как сумму значений долей 0,5 от учебных достижений, 0,35 от исследовательских навыков и 0,15 от социальных компетенций обучающегося.

IGPA рассчитывается, по формуле:

$$IGPA = GPA*0,5 + iROS*0,35 + SSCI*0,15 \quad (1)$$

где:

GPA - средний балл успеваемости, определяемый в соответствии с подпунктом 3) пункта 4 настоящего Положения;

iROS - исследовательские достижения обучающегося, определяемые в соответствии с подпунктом 4) пункта 4 настоящего Положения;

SSCI - социальные и спортивные достижения обучающегося, определяемые в соответствии с подпунктом 5) пункта 4 настоящего Положения.

4. Оценивание исследовательских компетенций iROS

15. Достижению целей ROS способствуют следующие основные нормативно-правовые документы:

- Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования (далее – ГОСО), утвержденные приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2;

- Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования (далее – Типовые правила деятельности), утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595

В ГОСО высшего образования заложены общие компетенции обучающегося по завершению изучения обязательных дисциплин цикла ООД -

обучающийся использует научные методы и приемы исследования конкретной науки (пп 8 п. 7)), осуществляет выбор методологии и анализа (пп 13 п 7), обобщает результаты исследования (пп. 14 п. 7); дисциплины ВК и (или) КВ цикла ООД направлены на формирование у обучающихся компетенций в области экономики и права, основы антикоррупционной культуры, экологии и безопасности жизнедеятельности, а также навыков предпринимательства, методов научных исследований.

Также в дескрипторах ГОСО (п. 34) отражены результаты обучения, характеризующие способности студентов: осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений (пп. 3); навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области (пп.5); знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области (пп.6); 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области (пп. 7).

В Типовых правилах деятельности предусмотрена функция вузов по организации научно-исследовательской работы студентов, магистрантов и докторантов, а также разработке и внедрению инновационных технологий обучения и результатов научных исследований в учебный процесс и производство.

В Атласе Новых профессий РК в числе навыков и компетенций будущего отмечены также исследовательские навыки – социально-экономические и технические и цифровые (анализ больших данных, логическое мышление, кибербезопасность), когнитивные и фундаментальные (критическое системное мышление, готовность к изменениям) и др.

16. Исследовательская деятельность предполагает наличие факта поисковой активности, анализ получаемых результатов, их оценку, прогнозирование (построение гипотез), моделирование, коррекцию исследовательского поведения, практическое применение (наблюдение и эксперимент).

17. В рамках исследовательской деятельности выделяются следующие показатели активности обучающихся:

- участие в научных проектах и программах, стартапах и проектах коммерциализации;
- прохождение научной стажировки;
- публикации и результаты научной деятельности (доклад, презентация, статья, заявка или охранный свидетельский объект интеллектуальной собственности и авторского права, сертификат о владении навыками работы на научном оборудовании).
- призовое место на конкурсах научных проектов, олимпиад, хакатонов, научных выставок и др.;
- участие или организация научных мероприятий (конференций,

семинаров/вебинаров, конкурсов научных проектов, олимпиад, хакатонов, научных выставок и др.).

18. Каждый из показателей активностей должен оцениваться по возможности в зависимости от количества, формы участия и/или статуса (например, участие в конкурсах - внутривузовский, городской, республиканский, международный). Для приведения к 100-бальной шкале каждому показателю присваивается соответствующий коэффициент.

19. Окончательное значение исследовательских компетенций iROS рассчитывается как сумма произведений баллов за ту или иную активность на его весовой коэффициент.

Расчет iROS проводится по формуле

$$iROS = \sum IA_n * BK, \quad (2)$$

где

n- соответствующий вид исследовательской активности;

ИА – балл по соответствующему виду активности

BK – его весовой коэффициент

Примерное распределение баллов и весовых коэффициентов по показателям активности приведено в таблице 1.

Пример расчета iROS

Студент Ахметов А.:

- принял участие в научном проекте на республиканском уровне, эта активность оценивается в 59 балла, с учетом весового коэффициента 0,3 количество баллов составит 17,7 баллов (59 баллов*0,3 вес. коэф.);

- прошел научную стажировку за рубежом, эта активность оценивается в 85 балла, с учетом весового коэффициента 0,15 количество баллов составит 12,75 баллов (85 баллов*0,15 вес. коэф.);

- выступил 1 раз с докладом на международной зарубежной конференции, эта активность оценивается в 85 баллов, с учетом весового коэффициента 0,2 количество баллов составит 17 баллов (85 баллов*0,2 вес. коэф.);

- опубликовал 1 статью на международной конференции в РК, эта активность оценивается в 65 баллов, с учетом весового коэффициента 0,2 количество баллов составит 13 баллов (65 баллов*0,2 вес. коэф.);

- стал 2 раза призером вузовской олимпиады, эта активность оценивается в 25 баллов, с учетом весового коэффициента 0,25 количество баллов составит 6,25 баллов (25 баллов*0,25 вес. коэф.);

- стал 1 раз призером республиканского конкурса научных проектов, эта активность оценивается в 45 баллов, с учетом весового коэффициента 0,25 количество баллов составит 11,25 баллов (45 баллов*0,25 вес. коэф.);

- принял 4 раза участие в научной выставке на международном уровне в РК, эта активность оценивается в 70 баллов, с учетом весового коэффициента 0,1 количество баллов составит 7 баллов (70 баллов*0,1 вес. коэф.).

Таким образом, iROS студента Ахметова А. составит:

$iROS = 59*0,3 + 85*0,15 + 85*0,1 + 65*0,1 + 25*0,25 + 45*0,25 + 70*0,1 = 84,95$
балла

84,95 балла соответствует оценке B+.

20. Показатели исследовательской активности и их коэффициенты носят рекомендательный характер и могут быть дополнены или изменены с учетом уровней образования, специфики направлений подготовки.

5. Порядок оценивания социальных компетенций SSCI

21. Современный компетентностный подход в образовании предполагает необходимость создания вузом соответствующей образовательной и социально-культурной среды и необходимых условий для всестороннего развития личности.

22. основополагающие задачи высшей школы это подготовка будущих профессионалов высокого уровня и воспитание социально зрелой личности. Процессы воспитания и обучения в высшей школе в современной модели образования рассматриваются как единое целое.

При этом необходимо учитывать требования рынка труда:

- постоянное приспособление человека к изменениям в социальной и профессиональной среде;
- развитие профессиональных компетенций;
- развитие личностных качеств;
- развитие способности к постоянному приобретению новых знаний;
- умение быстро переключаться с одного вида деятельности на другой;
- совмещать различные виды профессиональной деятельности.

23. Одним из условий соответствия личности новым требованиям социума и экономики является наличие как профессиональных, так и социально-личностных компетенций.

Обучение в вузе направлено на освоение профессиональных компетенций и приобретение социально-личностных компетенций.

Социальная компетентность личности – это интегративное свойство личности, позволяющее человеку адаптироваться, конструктивно и бесконфликтно взаимодействовать в современном обществе, продуктивно решать профессиональные задачи и проигрывать различные социальные роли.

В структуре социально-личностных компетенций выделяют два блока компетенций: персональные и коммуникативные.

Персональные:

- умение использовать психологические особенности своей личности в формировании индивидуального стиля деятельности (тип темперамента, интровертированность, экстравертированность и т. д.);
- навыки самопознания и саморазвития, т. е. Умение определять свои достоинства и недостатки, корректировать отрицательные черты характера;

- умение ставить цели личного и профессионального развития, определять и реализовывать пути их достижения;

- навыки самореализации и самоактуализации как готовность к самообучению и постоянному повышению своей квалификации, способности оценивать свои профессиональные качества и перспективы дальнейшего развития;

- умение рационально использовать свое время, планировать и организовывать свою деятельность, определять время для отдыха, занятий спортом или хобби;

- умение сохранять свое психическое и физическое здоровье, обладать навыками преодоления стресса.

Коммуникативные:

- навыки непосредственного межличностного общения в различных сферах и с представителями различных культур, религий, языков;

- умение использовать информационно-коммуникационные технологии для организации межличностного взаимодействия;

- умение прогнозировать и анализировать конфликтные ситуации, обладать навыками конструктивного поведения в конфликтной ситуации, умение уважать точку зрения, мнение другого человека;

- готовность и умение сотрудничать с другими людьми для решения конкретных задач и достижения поставленных целей;

- готовность и способность показать свои знания, умения, навыки, принять на себя руководство группой, организацией деятельности, умение брать ответственность за принятые решения и прогнозировать последствия этих решений, готовность к активной гражданской позиции.

Формирование вышеперечисленных компетенций осуществляется в процессе обучения, воспитания, решения практических и исследовательских задач, которые направлены на получение новых знаний и использование полученного ранее опыта в процессе обучения и воспитательной деятельности.

Ряд личностных и социальных компетенций формируется во время учебного процесса, участия в конференциях, олимпиадах, а именно приобретение навыков и умений саморазвития, самообучения, планирования своего времени, готовность демонстрировать свои знания.

Примеры социальных компетенций – коммуникативные компетенции, социальная предприимчивость, общая правовая и экономическая грамотность, умение разбираться в скрытых, теневых особенностях социума, способность принимать ответственность, способность повести за собой, умение разбираться в социальных ролях и межличностных отношениях, умение устанавливать долговременные партнерские отношения, способность управлять собственным имиджем.

К формам воспитательной работы, способствующим формированию социально-личностных компетенций относятся:

- деятельность органов студенческого самоуправления;

- деятельность различных студенческих клубов, объединений, кружков;
- мероприятия, посвященные дню кафедры, факультета, университета;
- спортивные мероприятия;
- мероприятия, направленных на пропаганду здорового образа жизни;
- смотры, конкурсы творческого мастерства, участие в днях города.

Целью развития социальных компетенций обучающихся является подготовка выпускника служению обществу через формирование активной гражданской позиции, пропаганду идей патриотизма и труда во благо страны, привлечение молодежи к решению социально значимых проблем.

В свою очередь данная цель предполагает следующие задачи:

- воспитание у обучающихся активной гражданской позиции, формирование лидерских и нравственно-этических качеств, чувства патриотизма и др.;

- развитие личности будущего специалиста с высокой социальной и гражданской ответственностью;

- формирование ценностей казахстанской идентичности и единства, духовно-нравственных ценностей программы модернизации общественного сознания и нулевой терпимости к коррупционным проявлениям;

- вовлечение обучающихся в проекты, связанные с оказанием социально-психологической и информационно-пропагандистской направленности;

- предоставление возможности обучающимся проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание посредством их вовлечения в социальную практику;

- получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач

К основным видам социального развития личности относятся:

- формирование патриотизма, гражданственности, нравственности, правовой культуры, межнациональной и межконфессиональной толерантности, развитие разносторонних интересов и способностей обучающихся;

- участие в защите и в охране окружающей среды, благоустройстве территорий;

- участие в создании возможностей для сохранения исторического и культурного наследия, восстановления и сохранения историкокультурной среды обитания;

- участие в развитии образования, науки, культуры популяризации знаний и инноваций;

- участие в популяризации физической культуры, спорта и активного досуга, в организации и проведении городских, республиканских общественных и международных физкультурных и спортивных мероприятий;

- ведение работы по пропаганде здорового образа жизни, организация и проведение профилактической работы по противодействию распространению социально значимых заболеваний;

- участие в организации и проведении городских, республиканских и международных культурных, массовых и других зрелищных и общественных мероприятий.

24. К критериям оценки SSCI относятся следующие показатели социальной активности:

- помощь в обучении (service learning - SL);
- коммуникации (communication - Com);
- креативность (creativity - Cr);
- спорт и здоровый образ жизни (sport and healthy lifestyle - SHL);
- интеллектуальное развитие (intellectual development - ID);
- публичные выступления (public speaking - PS).

25. К показателю помощь в обучении (SL) относятся - помощь в обучении (консультации по предметам); волонтерство; внешняя помощь, например шефство над лицами и школами страны; IT volunteer project, в том числе курсы цифровой грамотности для населения, помощь в работе с e.gov и т.д.; «Зеленое движение» и экологическое развитие.

26. К показателю коммуникации (Com) относятся - активное участие в деятельности студенческого клуба; участие в работе студенческих организаций в качестве формального лидера; Share information (создание и распространение общественно-полезной информации среди студентов университета, в том числе через социальные сети); выполнение заданий от психолога по развитию коммуникативных способностей.

27. К показателю креативность (Cr) относятся - продвижение идей и их реализация в рамках проектов «Рухани жаңғыру»; участие в творческих конкурсах эссе, презентаций, видеороликов, АРС и т.д.; проявление творческой деятельности в университетских мероприятиях (музыкальный номер, ролик, подкаст и т.д.); участие в дебатном движении – временно и постоянно; участие в КВН-движении.

28. К показателю спорт и здоровый образ жизни (SHL); относятся - участие в спортивных соревнованиях разного уровня от имени университета; организация и проведение мероприятий по формированию ЗОЖ среди студентов; проведение спортивных соревнований внутри университета, в том числе по национальным видам спорта; популяризация ценностей ЗОЖ – правильное питание, режим дня, отказ от алкоголя, энергетиков и табакокурения.

29. К показателю интеллектуальное развитие (ID); относятся - Интеллектуальные игры; чтение книг; посещение культурных мероприятий; экскурсии; образовательные мастер-классы, лекции и кружки; дискуссии и квесты.

30. К показателю публичные выступления (public speaking - PS) относятся – участие в Story telling, на площадках TedX, Negotiations, Multilingual skills.

31. Общий балл SSCI определяется как сумма баллов с учетом коэффициентов:

$$SSCI = \sum IA_m * BK, \quad (3)$$

где

m - соответствующий вид социальной активности;

ИА – балл по соответствующему виду активности;

БК – его весовой коэффициент.

Коэффициенты показателей социальных компетенций могут устанавливаться ОВПО самостоятельно с учетом уровня подготовки, специфики направлений подготовки кадров.

32. Каждый из показателей должен оцениваться по возможности в зависимости от формы (организация или участие) и/или статуса (например, участие в конкурсах - внутривузовский, городской, республиканский, международный).

33. Для приведения к 100-бальной шкале каждому показателю присваивается соответствующий коэффициент. Показатели исследовательской активности и их коэффициенты носят рекомендательный характер и могут быть дополнены или изменены с учетом уровней образования, специфики направлений подготовки.

Примерное распределение баллов и весовых коэффициентов по показателям активности приведено в таблице 2.

Пример расчета SSCI

Студент Ахметов А.:

*- участвует в волонтерском движении, эта активность оценивается в 60 баллов, с учетом весового коэффициента 0,2 получим количество баллов по соответствующему виду активности 12 баллов (60 баллов*0,2 вес. коэф.);*

*- участвовал в КВН на республиканском и международном уровне в РК, эта активность оценивается в 80 баллов, с учетом весового коэффициента 0,2 получим количество баллов по соответствующему виду активности 16 баллов (80 баллов*0,2 вес. коэф.);*

*- принял участие в соревнованиях по футболу от университета, эта активность оценивается в 60 баллов, с учетом весового коэффициента 0,15 количество баллов составит 9 баллов (60 баллов*0,15 вес. коэф.);*

*- подготовил и опубликовал на facebook видеоролик ко Всемирному дню борьбы со СПИДом «Жизнь прекрасна-не губите ее», эта активность оценивается в 100 баллов, с учетом весового коэффициента 0,2 количество баллов составит 20 баллов (100 баллов*0,2 вес. коэф.);*

*- прошел мастер-класс по графическому дизайну, эта активность оценивается в 50 баллов, с учетом весового коэффициента 0,1 количество баллов составит 5 баллов (50 баллов*0,1 вес. коэф.);*

*- принял участие в международном студенческом форуме, эта активность оценивается в 100 баллов, с учетом весового коэффициента 0,2 количество баллов составит 20 баллов (100 баллов*0,2 вес. коэф.);*

Таким образом, SSCI студента Ахметова А. составит:

$SSCI = 60 * 0,2 + 80 * 0,2 + 60 * 0,15 + 100 * 0,2 + 50 * 0,1 + 100 * 0,2 = 82$ балла
82 балла соответствует оценке В.

6. Политика мотивации обучающихся

34. Политика мотивации обучающихся направлена на их вовлечение в исследовательский и социальный процессы через реализацию содержания образовательных программ и создание условий, стимулирующих их к исследовательской и социальной работе в формате дополнительного/неформального образования с целью развития исследовательских и социальных навыков и компетенций.

35. С целью обеспечения мотивации обучающихся к исследовательской и социально-ориентированной деятельности рекомендуются меры поощрения и различные стимулы:

- присуждение именных стипендий;
- денежное поощрение за публикации статей в рейтинговых журналах;
- предоставление преимуществ при направлении на зарубежную стажировку;
- возмещение расходов за участие в научных конференциях, конкурсах;
- академическая мобильность;
- проведение конкурса «Студент года» среди наиболее активных обучающихся с награждением дипломами и ценными призами победителей в различных номинациях;
- ежегодное выявление и поощрение лучших представителей органов студенческого самоуправления;
- ежегодные культурно-досуговые выезды и др. предоставление путевок,
- рекомендация и содействие участию студентов в городских, республиканских и международных конкурсах и соревнованиях;
- выявление и поощрение лучших представителей органов студенческого самоуправления;
- публикация роликов и статей о достижениях лучших обучающихся на официальных ресурсах университета;
- организация процедуры перезачета неформального образования с учетом освоенных навыков и компетенций;
- участие в выездных семинарах, профильных сменах, туристических поездках и т.п.;
- система нематериального поощрения обучающихся: благодарственные письма, грамоты, ходатайства перед работодателями.

Примерное распределение баллов и весовых коэффициентов по показателям исследовательской активности

Таблица 1

Показатели исследовательской активности	статус				Весовой коэффициент	Доля показателя
	вузовский	Республ.	Междунар.в РК	Междунар. за рубежом		
	баллы	баллы	баллы	баллы		
участие в научных проектах и программах, проектах коммерциализации, стартапах	20-39	40-59		80- 100	0,3	30
Научная стажировка	20-39	40-59		80- 100	0,15	15
Публикации и результаты (доклад, презентация, статья, заявка или охранное свидетельство объекты интеллектуальной собственности и авторского права, сертификат о владении навыками работы на научном оборудовании)	20-39 От 1 до 3-х раз 25 От 3 до 5 раз – 30 Более 5 раз - 39	40-59 до 3-х раз 45 От 3 до 5 раз – 50 Более 5 раз - 59	60-79 до 3-х раз 65 От 3 до 5 раз – 70 Более 5 раз - 79	80- 100 до 3-х раз 85 От 3 до 5 раз – 90 Более 5 раз - 100	0,2	20
Призовое место на конкурсах научных проектов, олимпиад, хакатонов, научных выставок и др.	20-39 От 1 до 3-х раз 25 От 3 до 5 раз – 30 Более 5 раз - 39	40-59 до 3-х раз 45 От 3 до 5 раз – 50 Более 5 раз - 59	60-79 до 3-х раз 65 От 3 до 5 раз – 70 Более 5 раз - 79	80- 100 до 3-х раз 85 От 3 до 5 раз – 90 Более 5 раз - 100	0,25	25
Участие или организация научных мероприятий (конференций, семинаров/вебинаров, конкурсов научных проектов, олимпиад, хакатонов, научных выставок и др.)	20-39 От 1 до 3-х раз 25 От 3 до 5 раз – 30 Более 5 раз - 39	40-59 до 3-х раз 45 От 3 до 5 раз – 50 Более 5 раз - 59	60-79 до 3-х раз 65 От 3 до 5 раз – 70 Более 5 раз - 79	80- 100 до 3-х раз 85 От 3 до 5 раз – 90 Более 5 раз - 100	0,1	10
ИТОГО					1,0	100

Примерное распределение баллов и весовых коэффициентов по показателям социальной активности

Таблица 2

Показатели социальной активности	статус				Весовой коэффициент	Доля показателя
	вузовский	Республ.	Междунар.в РК	Междунар. за рубежом		
	баллы	баллы	баллы	баллы		
Помощь в обучении (Service learning) (консультации по предметам); волонтерство; внешняя помощь; «Зеленое движение» и экологическое развитие; IT volunteer project, в том числе курсы цифровой грамотности для населения, помощь в работе с e.gov и др.	50	60	80	100	0,2	20
Креативность (creativity) - участие в творческих конкурсах эссе, презентаций, видеороликов и т.д.; участие в дебатном движении; участие в КВН	50	60	80	100	0,2	20
Спорт и здоровый образ жизни (sport and healthy lifestyle - SHL) - участие в спортивных соревнованиях; организация и проведение мероприятий по формированию ЗОЖ; популяризация ценностей ЗОЖ	50	60	80	100	0,15	15
Интеллектуальное развитие (intellectual development - посещение культурных мероприятий; экскурсии; образовательные мастер-классы, лекции и кружки; дискуссии и квесты	50	60	80	100	0,1	10
Публичные выступления (public speaking) - участие в Story telling, на площадках TedX, Negotiations, Multilingual skills)	50	60	80	100	0,15	15
Коммуникации (communication) - участие в работе студенческих организаций; создание и распространение общественно-полезной	50	60	80	100	0,2	20

информации среди студентов университета, в том числе через социальные сети и т.д.						
Итого					1,0	100